
Số: 46 -KH/ĐTN

TP. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 10 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Tuổi trẻ Khối Công nghiệp
đồng hành cùng thương hiệu Việt” năm 2019

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:

1. Mục đích.

- Thực hiện có hiệu quả việc tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao của các đơn vị trong và ngoài Khối đến đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh tại các cơ sở Đoàn trong Khối.

- Tăng cường vận động mỗi đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh là một tuyên truyền viên hàng Việt Nam chất lượng cao của các đơn vị trong Khối.

2. Yêu cầu.

- Thông tin về hội thi phải được tuyên truyền rộng rãi đến đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh các cơ sở Đoàn trong Khối và trên các trang mạng xã hội của Đoàn.

- Nội dung hội thi phải thiết thực, gần gũi, đảm bảo được việc giới thiệu các thương hiệu, sản phẩm của các cơ sở Đoàn trong Khối đến đoàn viên, thanh niên.

II. NỘI DUNG:

1. Đối tượng dự thi: Tất cả đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh tại các cơ sở Đoàn trực thuộc Khối.

- Đối với cơ sở Đoàn khu vực công nhân lao động: đảm bảo tối thiểu ít nhất 75% đoàn viên, thanh niên của đơn vị tham gia dự thi.

- Đối với cơ sở Đoàn khu vực trường học: đảm bảo tối thiểu ít nhất 25% đoàn viên, thanh niên của đơn vị tham gia dự thi.

2. Hình thức dự thi: Các cá nhân đăng ký dự thi tham gia trả lời 50 câu hỏi trắc nghiệm trực tuyến liên quan đến các nội dung thi, thời gian 30 phút. Mỗi câu trả lời đúng được 02 điểm (*đường link dự thi đính kèm*).

3. Thời gian: Dự kiến từ 08g00 ngày 20/10/2019 đến 17g00 ngày 10/11/2019.

4. Nội dung thi:

- Tìm hiểu chất lượng sản phẩm, quy trình sản xuất của các thương hiệu Việt Nam, tập trung vào các thương hiệu được bình chọn là “Hàng Việt Nam chất lượng cao” năm 2019, đặc biệt là các sản phẩm của các đơn vị trong Khối.

- Nhận diện logo, các dòng sản phẩm của các thương hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao”.

- Kiến thức tiêu dùng, các nội dung của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật bảo hộ thương hiệu.

- Một số thông tin kinh tế, thị trường Việt Nam; kiến thức và kỹ năng xây dựng, quản lý và phát triển thương hiệu; cách nhận diện, phân biệt hàng gian, hàng giả...

- Các nội dung thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình “Đoàn xung kích tham gia bình ổn thị trường”.

* **Lưu ý:** Trong trường hợp có nhiều thí sinh có cùng số câu trả lời đúng thì thí sinh nào có thời gian trả lời nhanh nhất sẽ xếp trên.

5. Cơ cấu giải thưởng:

- Trao giải cho 10 cá nhân xuất sắc: Hiện kim + giấy khen.

- Trao giải 02 tập thể có số lượng thí sinh tham gia nhiều nhất: Hiện kim + giấy khen (Mỗi khu vực 01 giải).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Thành lập Ban Tổ chức:

- | | |
|---|------------|
| - Đ/c Nguyễn Nhật Trường – Phó Bí thư Đoàn Khối | Trưởng ban |
| - Đ/c Bùi Trọng Nghĩa – Phó Bí thư Đoàn Khối | Phó ban |
| - Đ/c Trần Tịnh Thủy – UV.BTV Đoàn Khối | Thành viên |
| - Đ/c Võ Thị Thanh Hà – UV.BTV Đoàn Khối | Thành viên |
| - Đ/c Lê Thanh Phong – UV.BTV Đoàn Khối | Thành viên |
| - Các đ/c là Ủy viên Ban Chấp hành Đoàn Khối | Thành viên |
| - Các đ/c là Bí thư các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn Khối | Thành viên |

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

- Tháng 9/2019: Xây dựng kế hoạch và trình Ban Thường vụ Đoàn Khối.

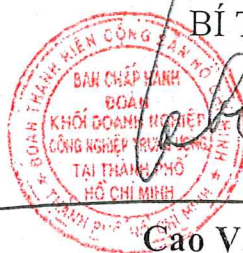
- Ngày 04/10/2019: Triển khai đến các cơ sở Đoàn trực thuộc.
- Ngày 20/10 – 10/11/2019: Diễn ra phần thi cá nhân trực tuyến.
- Tổng kết trao giải dự kiến tổ chức vào Hội nghị Tổng kết Công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2019.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tuổi trẻ Khôi công nghiệp đồng hành cùng thương hiệu Việt” năm 2019; Ban thường vụ Đoàn Khối đề nghị các cơ sở Đoàn triển khai rộng rãi nội dung của kế hoạch, khuyến khích đoàn viên, thanh niên tham gia.

Nơi nhận:

- Thành Đoàn: Ban CNLĐ, Ban TNTH
- TT Đảng ủy Khối;
- Các Đoàn cơ sở;
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN KHỐI
BÍ THƯ**



Cao Văn Đức

